

DAFTAR PUSTAKA

- Burgon, & Huffner. (2002). *Human Communication*. London: Sage Publication.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hendri, E. (2022). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, Haris. (2015). *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologis Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Neuman, W. L. (2015). *Metodologi penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Prayudi. (2012). *Public Relations Strateji*. Yogyakarta: Komunikasi UNP Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suranto Aw. (2019). *Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi*. Yogyakarta: Pena Pressindo.

Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain Dan Metode* (13th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.

Mukarom, Z. (2015). *Manajemen Public Relations Paduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

JURNAL

Berto, A. R. (2015). Pendekatan Rasa Takut Sebagai Strategi Pesan Persuasif Dalam Iklan Keselamatan Jalan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 6(2), 69–80.

Hadiani, U. A., & Ritonga, M. J. (2010). Penerapan Komunikasi Satu Arah Di Media Komunikasi Internal “Hallo Online” Pt Telkom Divre II Jakarta. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7(1).

Hawa Mohammed Jamil, dkk. (2014). *The Effectiveness of Automated Enforcement System in Reducing Red Light Running Violations in Malaysia: Pilot Locations*. Malaysia Institute of Road Safety Research, 20-22.

Ivani, N. N., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Isi Kualitatif Daya Tarik Pesan Humor Dalam Iklan Toyota Di Youtube. *EProceedings of Management*, 6(2).

Murlan Hotmanian. (2018). *Komunikasi Persuasif Satuan Lalu Lintas (Satlantas) Polisi Resort Kota Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kesadaran Berlalu Lintas Melalui Program Police Goes to School di Kota Pekanbaru*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Universitas Riau).

Nurdianti, S. R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung-Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 145–159.

Putri, Primadhany Kartana. (2016). *Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian*. Fakultas Ilmu Komunikasi (Universitas Semarang).

Riskadamayanti, R., & Tang, M. R. (2021). Analisis Diksi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Protokol Kesehatan Covid-19 Di Kabupaten Soppeng. *INDONESIA: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(3), 128–135.

SKRIPSI

Dliya Najmah Salsabil. (2020). *Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi)*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).

Octavina Anggraeni. (2020). *Pendekatan Komunikasi Tutor Dengan Murid Dalam Membangun Keakraban Di Rumah Belajar Ecclesia*. Fakultas Ilmu Komunikasi (Universitas Esa Unggul).

INTERNET

DIVISI HUMAS POLRI. (2019, August 13). Tugas & Fungsi. <https://humas.polri.go.id/profil/tugas-fungsi/>, diakses pada 3 Juni 2021.

ETLE - Polda Metro Jaya. (n.d.). Etle-Pmj.info. Retrieved June 3, 2021, from <https://etle-pmj.info/id/tentang-etle/mechanism>.

Kompas. (2021, April 3). Pelanggaran Terbanyak Tilang Elektronik, Denda hingga Cara Bayarnya Halaman all (R. S. Nugroho, Ed.). KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/04/03/092500665/pelanggaran-terbanyak-tilang-elektronik-denda-hingga-cara-bayarnya?page=all>, diakses pada 10 April 2021.

Muhtadin, S. (2021, August 13). Penerapan Pendekatan Persuasif Terhadap Peserta Didik Untuk Meningkatkan Keberhasilan Pembelajaran On-Line. www.bdkbandung.kemenag.go.id. <https://bdkbandung.kemenag.go.id/berita/penerapan-pendekatan-persuasif-terhadap-peserta-didik-untuk-meningkatkan-keberhasilan-pembelajaran-on-line>, diakses pada 22 Februari 2022.